

CITIZEN®

Free Magazine

FREE MAGAZINE
Vol.05



take free!
Free Magazine Real Scale
0YEN
フリーマガジン リアルスケール

シロクマのきょうだい

『そらべあ』を知っていますか？

監修：上網 裕さん Shinzi Katoh / ©Ecology Online



かわいらしくてどこか切ない、アナタはこの
そしてどう感じますか？ ここでは、このシロ

キャラクターがどう見えますか？
クマの兄弟を紹介します。

は、そんな硬いイメージには似つか
わしくない(？)ちよつと風変
わりなキャラクターを紹介し
よう。『そらべあ』。2匹
合わせて『そらべあ』。数年先、
生息数が三分の一に激減して
しまうという北極熊をモチー
フとした、地球温暖化防止の
イメージキャラクターである。

について
て長々
と聞い
たって
きつと響
かないは
ず…。ここ
は、そんな硬い



日々のライフス
スタイルに自然と馴染
むような身近なものや、こ
と。そういった意味では文字
板を通して光で発電し、動力
とするエコ・ドライブも同じ。
ちよつとしたことからエコや
環境問題について考えてみる
ことが重要なものかもしれない。

現する
こと、
より
身近
に感じる
ことがで
きるのだ。

エコ元年と言われる2008年、
小誌前号でも特集したように、
環境問題に興味を示し、さま
ざまなアクションを起こす、
個人や団体が増えている。も
ちろんシチズンだってそう。
一方で、エコって言葉はよく
聞くけど、何がエコなの？と
いう人が半数だと思
う。ただ学校の
先生や役人さ
んに環境
問題

シロクマ兄弟が伝える
身近な環境問題



あらゆるエコ活動や事業を
バックアップするビッグプロ
ジェクト『そらべあ基金』のサ
ポートを務めているこの2匹。
意味深な涙を流すどこか切な
いビジュアル見て「何で、この
子たちは涙を流しているの？」
と疑問を抱く子供たちが多い
という。硬いイメー

ジの環境問題
も愛らしい
キャラクター
ターで表

そらべあホームページ <http://www.solarbear.jp>

シチズンとエコ

CITIZEN & ECO



洞爺湖サミットと エコ・ドライブ

7月7日からの3日間、北海道の
洞爺湖で開催された主要国首脳
会議。エコサミットとしても話
題を集めた今回の会議で、G8
(日、米、英、仏、独、伊、加、露)
と、アウトリーチ国14カ国の
首脳とその夫人、各国随員に
CITIZENエコ・ドライブが贈呈
された。また、エコサミットを
意識した報道関係者向けのプレ
スキットにも、マイ箸やふるし
ぎと併せてエコ・ドライブが採
用された(写真)。

『洞爺湖サミット』を 知っていますか？



「日本でもこれから
もっとエコ・ドライブの
認知度を上げて
いきたいですね」

シチズン時計
宣伝部
山田幸男さん



「エコ・ドライブは
特にロシアや
アフリカの皆さんに
好評をいただきました」

シチズン時計
宣伝部
谷美奈子さん