

事務局からのお知らせ

そらべあスマイルプロジェクト これまでの実績

そらべあ発電所寄贈先



■ 勢野保育園（奈良県三郷町）
(2010年9月30日現在 17基設置)

イベント報告

「Shinzi Katoh Design & そらべあリミテッドショップ」

7月26日～8月3日にかけて、横浜市都筑区の都筑阪急でShinzi Katoh ショップが期間限定オープン。期間中は、そらべあ絵本の読み聞かせが行われたり、子どもたちが描いたそらべあのイラストが展示されるなど、多くの親子でぎわいました。



レシピ そらべあ耐熱皿でパンプディング！（4人分）

- ① 牛乳400mlに砂糖50gを加え、レンジで2分(600W)ほど加熱し、よくかき混ぜる。
- ② 卵(3個)をよく解きほぐし、こし器でこしながら砂糖を溶かした牛乳を加える。
- ③ 耐熱皿にクロワッサン(1個)を一口大にちぎって入れ、②を注ぐ。
- ④ お好みでバニラエッセンスを加え、180°Cのオーブンで25分ほど焼く(天板には水を張る)。
- ⑤ 焼きあがったプリンのあら熱を取り、冷蔵庫で冷やせばできあがり。(お好みでカラメルソースなどをかけてもおいしいです)



そらべあ 耐熱トースター皿 : 893円

商品・レシピのお問い合わせ :

(株)ロイヤルクラフト <http://www.royal-c.jp>

お便り募集

今回のそらべあ便りはいかがでしたか。よろしければご感想や、励ましのお手紙、写真などをお寄せください。いただきましたお便りは、ペンネームでご紹介させていただくことがございます。氏名(ふりがな、ペンネーム)、住所、メールアドレスを明記の上、Eメール、または郵便でご応募ください(写真にはタイトルを明記してください)。

メール : info@solarbear.jp

郵便 : 〒101-0063

東京都千代田区神田淡路町1-9-7 岡本ビル3F
そらべあ基金事務局 「お便り」係



Sorabear Newsletter



そらべあ便り



そらべあサポートーズクラブ

そらべあ基金の活動は、「そらべあサポートーズクラブ」会員のみなさまのご支援により支えられています。

- プレミアムサポーター : ソニー株式会社、ソニーマーケティング株式会社
シチズン時計株式会社、ソニー損害保険株式会社
- サポーター : 株式会社ほんやら堂、毎日新聞社、ホンダソルテック
- 応援団 : 13社
- 個人・ファミリーサポーター : 71名

(2010年9月30日現在)

そらべあ便り vol.8

編集: 加藤聰

デザイン: 古谷臨

NPO 法人そらべあ基金

東京都千代田区神田淡路町1-9-7 岡本ビル3F

TEL : 03-3251-5454

FAX : 03-5256-7344

www.solarbear.jp

そらべあ基金に 中学生がやってきた！

6月23日、愛知県豊田市の朝日丘中学校の生徒さん4名が、総合的学習の一環として、修学旅行の機会を利用してそらべあ基金を訪れました。普段は企業に訪問してお話をうかがう立場の私たちですが、生徒たちからの鋭い質問に、そらべあ基金スタッフもタジタジでした！

そらべあ基金スタッフ（以下、基金）：数あるNPO／NGOのなかから、どうしてそらべあ基金を選んだのかな？

生徒：最近、ニュースで地球温暖化の話題をよく聞くので興味がありました。（1人の生徒が）父が電力会社で働いていることもあって、「発電」で検索してみたら、そらべあ基金が見つかりました。

基金：そらべあ基金の活動で印象に残ったものは何かありましたか？

生徒：全国の幼稚園に太陽光パネルを寄付しているのにビックリしました。この活動をやっていて良かったことって何ですか？

基金：私たちとしては、太陽光パネルを幼稚園にプレゼントすることで、子どもたちが環境問題を考えるきっかけになればと思っていたのですが、園児だけじゃなく、先生たちの意識も変わってきたことを強く感じます。贈ったパネルに加えて、自分たちで太陽光パネルを追加した幼稚園もありましたよ。

生徒：外国には太陽光パネルを設置はしないのですか？

基金：将来的にはやってみたいとは思っています。世界にはまだ電気の通っていない地域も多いですし。でもまだまだ、日本で十分普及しているとは言ないので、まずは足元からですね。

生徒：今後目指していることや、考へている活動はありますか？

基金：環境教育にはもっと力を入れていきたいですね。4人は小学校の頃は地球温暖化についての勉強はしなかった？

生徒：エコという言葉をよく聞き始めたのは小学5年生くらい。勉強し始めたのは中学生になってからです。



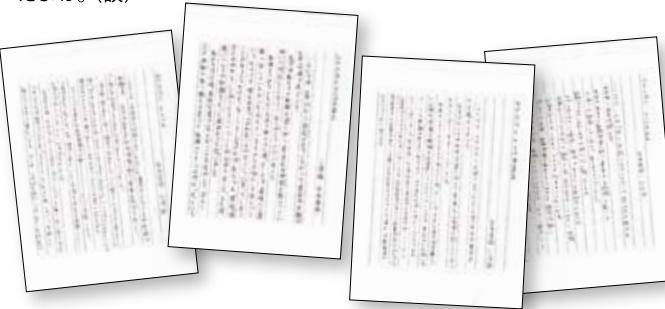
基金：環境教育は、自然や環境問題について感心を持つことで、問題の解決にむけて行動する人を育てること。今は、環境問題と聞くと「恐い・悲しい」ニュースが多くて、みんなも良くないイメージを持っているかもしれない。でも本当は、自然は美しいし、生き物はカワイイはずなんです。そういうことを子どもたちに伝えて、環境や自然を好きになってもらえるようなお手伝いをしていきたいですね。大好きな環境が失われることは辛いという感情が芽生えなければ、日々の行動も変わってくるはずです。

生徒：僕たち若い世代に対して、伝えたいことやメッセージはありますか？

基金：現状にある程度満足しているのであれば、それ以上、上を目指す必要はないのかもしれません。今の時代はあまりにも消費型になっています。まだまだ使えるのに捨てて、あれこれ新しいものを買おうとする。そんな生活よりも、自分の身の回りを本当に大事なもので埋めていくことのほうが断然幸せだと思います。すごく考えぬいて買ったものというのは大事にするから、結果的に長く使う。ゴミも出なくなるし、エコだよね。

生徒：僕はボロボロになるまで履くよ、バッシュ！

基金：いいね！（笑）私も中学3年生の時に買ったジーパンを、大学2年生まで履き続けました。お金を貯めて買った分、想い入れも強いので、修学旅行や大学受験の時など、ここぞという時は必ず履いていたんです。今では穴が開いてしまって、履けなくなってしまったんだけど、それでも捨てずにとどておいてありますよ。思い出が詰まっているから捨てられないんだよね。（談）



後日、生徒たちからお礼の手紙が届きました。
今後もそらべあ基金では、こうした修学旅行生の訪問の受け入れを行なっていきます。

数字で見る太陽光発電

太陽光・太陽光発電にまつわる数字を集めてみました。そらべあ基金が応援するおひさまの魅力を改めて知ってください！

2850倍



現在の世界のエネルギー総需要を1とした時の、地球上に降り注ぐ太陽光エネルギーの供給ポテンシャルです。もちろんそのエネルギーを100%利用することはできませんが、現在の技術でも世界のエネルギー消費量の3.8倍を供給できると言われています。

出典：Greenpeace Energy [r]evolution

0.2%

日本の全発電量に占める太陽光発電の割合です（2008年度）。食料自給率が40%の日本ですが、エネルギーの自給率はさらに少なく、トータルで見てもわずか4%しかありません。輸入に頼っている化石燃料の資源量は近い将来、限界を迎えるという予想もあり、ガソリンや電気が今後も今のままの価格であるという保証はないです。家庭や地域に太陽光パネルを設置することで、自分たちで使う電気を自分たちで作ることができれば、そうしたリスクを低く抑えることができるかもしれません。

出典：ジャパン・フォー・サステナビリティ

48円 1kW

住宅などに設置された太陽光パネルで発電した電気のうち、消費されずに余った分の1kWあたりの買い取り価格。この価格は毎年見直され、太陽光発電のコストが下がった場合は買い取り価格も引き下げられます。買い取り期間は10年間。例えば、3kWの太陽光パネルを設置した場合、年間発電量3000kWhの5割を売電すると、72000円の収入が得られることになります。ちなみに、平均的な設置費用である200万円を定期預金しても年間の利子は2000円程度。また、200万円の乗用車は購入した後も維持費がかかりますが、太陽光パネルだったらお金をおみ出してくれるのです。

出典：経済産業省試算

11万人

経済産業省のソーラーシステム産業戦略研究会が試算した、2020年時点における太陽光発電関連の雇用規模です。ちなみに経済効果は最大で約10兆円。これは希望的観測ではなく、すでにドイツでは、自然エネルギー関連産業で約25万人の雇用を生み出しており、自動車産業に次ぐ基幹産業へと育っています。