

事務局からのお知らせ

事務所移転のお知らせ

2010年2月より、そらべあ基金の事務所が、下記の住所へ移転いたしました。今後も、そらべあ基金をどうぞよろしくお願いたします。

- 住所 〒101-0063
東京都千代田区神田淡路町 1-23 高木ビル 4F
- 電話番号 03-3251-5454
- FAX 番号 03-5256-7344

かわいらしく機能性に優れたティーフォーツーでくつろぎの時間を

積み重ねてコンパクトに収納できる1ポット×2カップのセット。ティーフォーツーで味わうティータイムは、ペットボトル入りのお茶を飲むのとは、ひと味違うひとときが楽しめます。これからの新生活や、プレゼントにもオススメです。

そらべあ ティーフォーツー 2,625円
お問い合わせ：(株)愛龍社
TEL：0561-82-3185
HP：http://www.airyusha.com



日本最大級の市民環境イベント「アースデイ東京 2010」そらべあ基金も参加します

1970年に米国で始まり、今年40周年を迎えるアースデイ。2010年のアースデイ東京は、「愛と平和の地球の祭典」をコンセプトに、4月17日・18日、代々木公園を中心に開催されます。そらべあ基金もブースを出展し、グッズの販売を予定しております。様々な商品を実際に手に取って見られるチャンスです。ぜひお立ち寄りください！

アースデイ東京 2010
http://www.earthday-tokyo.org/



写真は2009年の様子

お便り募集

今回のそらべあ便りはいかがでしたか。よろしければご感想や、励ましのお手紙、写真などをお寄せください。いただきましたお便りは、ペンネームでご紹介させていただくことができます。氏名(ふりがな、ペンネーム)、住所、メールアドレスを明記の上、Eメール、または郵便でご応募ください(写真にはタイトルを明記してください)。



なまえ：ふじともゆきさん(22さい)

メール：info@solarbear.jp
郵便：〒107-0052
東京都千代田区神田淡路町 1-23 高木ビル 4F
そらべあ基金事務局 「お便り」係

事務局のつぶやき

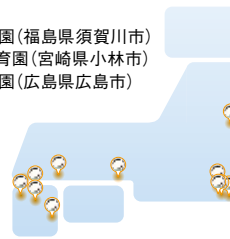
みなさまこんにちは、そらべあ基金の矢名葉(やなば)です。今年の2月末で、スマイルプロジェクトを通じて全国の幼稚園・保育園に届けた「そらべあ発電所」は11ヵ所になりました。ついに2ヶ所に！ご支援、ご協力いただきましたサポーターのみなさまには、心よりお礼申し上げます。来年度に向けての取り組みとしては、新たな環境教育プログラムを制作中です。3月には実際の幼稚園でのテスト授業も実施し、みなさまにお披露目できる日も近いかと思います。ちなみに、この授業の様子は次号でお伝えします。どうかご期待下さい！

そらべあスマイルプロジェクト これまでの実績

そらべあ発電所寄贈先

- 岩槻バンビ保育園(埼玉県さいたま市)
- 創造の森保育園(栃木県黒磯市)
- かしの木保育園(群馬県富岡市)
- 大立寺幼稚園(佐賀県神埼市)
- 滝尾幼稚園(熊本県御船町)
- 東江幼稚園(東京都葛飾区)
- 春の町保育園(福岡県北九州市)
- 山手台保育所(兵庫県明石市)
- NEW 栄光保育園(福島県須賀川市)
- まがた保育園(宮城県小林市)
- 的場幼稚園(広島県広島市)

©Shinzi Katoh



そらべあサポーターズクラブ

そらべあ基金の活動は、「そらべあサポーターズクラブ」会員のみなさまのご支援により支えられています。

- プレミアムサポーター：シチズン時計(株)、ソニー(株)、ソニー損害保険(株)、ソニーマーケティング(株)
- サポーター：ソニー企業(株)、(株)ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント、(株)ホンダソルテック、(株)ほんやら堂、(株)毎日新聞社
- 応援団：21社
- 個人・ファミリーサポーター：109名

(2010年2月28日現在)

そらべあ便り vol. 6

編集：加藤聡
デザイン：古谷臨

NPO 法人そらべあ基金
東京都千代田区神田淡路町 1-23
高木ビル 4F
TEL：03-3251-5454 FAX：03-5256-7344



そらべあ便り



そらべあ発電所全国に拡大中

設置数がついに2ヶ台に！

第4回そらべあスマイルプロジェクト そらべあ発電所完成記念式典

福島県須賀川市 ～栄光保育園編～

そらべあスマイルプロジェクトは、太陽光や風力から生まれたグリーン電力の普及をめざす、そらべあ基金の活動の一つです。4回目を数える今回は、第1回に引き続き、ソニー株式会社の協力により実施。同社が販売する乾電池や充電電池の売り上げの一部を原資にして、全国3カ所の幼稚園・保育園に太陽光発電システム「そらべあ発電所」の寄贈を行いました。

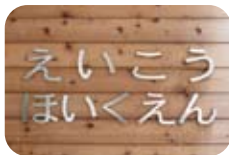
2月15日には、福島県須賀川市の栄光保育園で、そらべあ発電所の完成記念式典が開催。同保育園の今野善郎理事長に、今回のプロジェクト参加の経緯についてお話をうかがいました。

——子どもたちの反応はいかがですか？

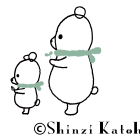
水を止めることや電気を消すことについて、まだ教えていない3歳の園児が、「そらべあさんとの約束を守らなきゃ」って言ったんです。そらべあの物語によって、北極の氷が溶けるのを止めるためにやらなくちゃいけないことがあるということを、知識ではなくイメージで感じてくれたのだと思っています。

——そらべあ発電所を、今後どう役立てていきたいですか？

神様は私たちに大きな恵みを与えてくださっている。太陽の恵み、自然の恵みのなかで私たちは生かされているんだということを、改めて子どもたちに伝えていきたいと思っています。実は私自身、学生時代に北極に行った経験があるのです。そういう意味では、今回のそらべあとの出会いは、運命だったのかもかもしれませんね（談）



そらべあ 企業サポーター探訪



映画業界が進めるエコな取り組み

DVD ショップに出かけると、僕らのシールが貼ってある DVD を発見！
他の DVD とはどう違うのかな？ ソニー・ピクチャーズの赤松さん、鈴木さんに、詳しく教えてもらいました♪

株式会社ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント

ホームエンタテインメントオペレーション部 赤松恵子さん 鈴木身江子さん

ホームエンタテインメント部門では、販売店やレンタル店に向けたDVDの販売・出荷を行っています。そうしたなか、長年、レンタル店にDVDを納品する際の大量のプラスチックケースゴミに悩まされ続けていました。この問題を解決しようと2008年に、ソニー・ミュージックコミュニケーションズとの協働によって開発したのが、ケースの厚みを従来の1/5に減らした紙製ケース「Secolo™（以下、セコロ）」です。単一素材で、リサイクル性にも優れたケースの導入は、レンタル店で、ほとんどゴミを出さない仕組みを実現しました。一方で、この取り組みはレンタル店だけに限られたものです。次のステップとして、一般向けの商品でも行いたいと考えようになりました。

そんな折、米国のソニー・ピクチャーズ本社が、軽量化したDVDケースを使い始めたという知らせを聞き、私たちは、突如訪れたこのチャンスを生かそうと動き出します。新たなケースは、ケースの側面を型抜くことでプラスチックの使用量を減らして、持って軽いだけではなく、視覚的なインパクトも十分でした。とはいえ、レンタル版ではなく購入するDVDのケースとしては、「穴が開いているようなケースは、日本では敬遠されるのでは？」という、社内の懸念があったのも事実です。お客様にとって、多少不便を感じさせるようなケースを導入するためには、確固たる理由や根拠が必要だったのです。そこで思いついたのが、環境NPOとのパートナーシップでした。我々が、NPOと共に本気で環境活動に取り組んでいる姿勢を発信できれば、消費者のみならずにもご理解・ご賛同いただけたらと考えたのです。なかでも気になっていた

column 注目の環境・CSRのキーワードをピックアップ！

「マイケル・ジャクソン THIS IS IT」

マイケル・ジャクソンの突然の悲報によって、幻となったロンドン公演『THIS IS IT』のリハーサル映像を収めたドキュメンタリー映画。マイケルの素顔を垣間見ることのできる貴重な記録であると同時に、環境保護のメッセージを色濃く伝える内容となっている。小さな木の苗を守ろうとする少女にブルドーザーが迫り来る「アース・ソング」の映像。そして、スタッフと円陣を組み、「4年で環境破壊を止めて地球を守ろう」とマイケルが語るシーンには、誰もが心が動かされること



左から、ホームエンタテインメントオペレーション部 林さん 鈴木さん 赤松さん



セコロの切り替えによる年間CO₂削減量は約30トン



エコケースは約35%
(70g→46g)の軽量化を実現

のが、エコプロダクツ展のソニーブースに遊びに来ていた「そらべあ（の着ぐるみ）」の存在でした。

しかし、そらべあがかわいかったという理由だけで、「そらべあ基金」をパートナーに選んだわけではありません（笑）。最初に開発したセコロ（Secolo）は、サステナビリティ（Sustainability＝持続可能性）とエコロジー（Ecology）の造語で、特に持続可能という部分に強い想いが込められていました。世の中を持続可能にするための基本こそが「教育」だと考えます。モノを大切にしなければいけない理由や、なぜそうした行動を選択すべきかを、子どもの頃から教え、伝える。そうした環境教育に力を入れているそらべあ基金は、まさに私たちの考えとピッタリの団体でした。さらには、映画を作ったり、DVDを家庭で見るときには電力が必要ですから、電力のグリーン化をめざしている活動についても、我々のビジネスとの親和性は高いといえるでしょう。

昨年8月より、1480円のシリーズでエコケースを導入してきましたが、この4月からは1980円のシリーズでの展開もスタートします。またセコロについては、他社での導入も始まるなど、当社の持続可能な社会に向けた取り組みは、会社の枠をも超えた広がりを見せています。今後も、ソニーのグループ企業として、「環境」という部分で映画業界をリードしていくことを使命と捉え、さらなる取り組みを進めていきます。

だろう。

現在、Amazonでは、マイケルの地球環境への想いを形にした、限定の『マイケル・ジャクソン THIS IS IT “アース・ソング”バージョン』を販売中だ。紙製ケース「セコロ」を初めてセルDVDに採用し、包装袋には生分解性プラスチック、制作工程の電力はグリーン電力でまかなうなど、徹底して環境配慮にこだわった仕様となっている。



「THIS IS IT “アース・ソング”バージョン」